

GUIA METODOLOGICA PARA ORIENTAR LA GESTION SOCIAL EXPLORA

1. Principios que orientan la gestión social

La Responsabilidad social empresarial o la ciudadanía corporativa como también se le conoce, sirve de marco de referencia a la guía metodológica que orienta las acciones que la empresa desarrolla en el ámbito de la actividad minera, lo cual implica el compromiso de contribuir con el desarrollo, el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del entorno social que la rodea, evitar y mitigar y compensar, cualquier impacto negativo que sus operaciones puedan ocasionar y potenciar todos los impactos positivos, en las áreas en que se lleve a cabo la operación.

Aceptar la condición de ciudadano corporativo, consiste en promover y fomentar el desarrollo en el territorio en el que la empresa ciudadana realiza la actividad productiva, para generar un mayor impacto positivo, en el desarrollo de la localidad, pero, sin reemplazar ni a la comunidad, ni al Estado, en las obligaciones que le corresponden.

En este contexto, la aplicación de la guía que dirige la gestión social y política en las actividades de exploración y explotación minera de la Empresa, busca que comunidades tengan una mejor calidad de vida con y después del desarrollo de las operaciones mineras.

En consecuencia, su gestión social y política se guía por los siguientes principios:

- Principios de actuación.

- Actuar con total transparencia en la realización de todas las actividades y tareas propias de la empresa en la zona.
- Respetar los consensos logrados con la comunidad.
- Respetar la diversidad cultural, valores y autonomía de los grupos sociales.
- Impulsar un proceso de comunicación con la población e instituciones presentes en la zona.
- Apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en el área de influencia.
- Respetar el ordenamiento jurídico y social de la Nación y no sustituir las obligaciones del Estado y las comunidades.
- Respetar el medio ambiente.
- Procurar el desarrollo de las actividades de exploración y explotación en un ambiente sano.

2. Objetivos de la gestión social.

En cumplimiento de estos principios, la gestión social y política establece como objetivos, los siguientes:

- Facilitar los procesos de exploración minera, mediante la concertación, el dialogo y la negociación con las comunidades locales.
- Reducir las amenazas de riesgo material, económico y social, derivados de los procesos de exploración minera
- Establecer las potencialidades para el desarrollo social de las comunidades, con el fin de contribuir con las alternativas de mejoramiento de la calidad de vida.
- Apoyar la gestión comunitaria, para el desarrollo social en las zonas de influencia de la operación minera.

3. Componentes principales de la gestión social.

Son dos los componentes fundamentales para desarrollar la gestión social: la concertación comunitaria y la sostenibilidad de las acciones.

- La Concertación.

Es un aspecto clave en la gestión del desarrollo social y político que promueve la Empresa. Es la base mediante la cual se establece una relación de confianza y entendimiento, entre la Empresa y las comunidades mineras, sus organizaciones y demás organizaciones e instituciones que interactúan en el área de influencia.

La concertación permite:

- Consolidar los vínculos y generar espacios de negociación y acuerdo entre los diferentes agentes.
- Que las propuestas de gestión social para el desarrollo local comprometan la participación de las instituciones públicas y privadas, las comunidades y sus organizaciones.
- El fortalecimiento de organizaciones sociales, basado en principios claros de relación y compromiso

- La Sostenibilidad social

Toda acción impulsada por la Empresa, que propicie el desarrollo social, debe buscar la sostenibilidad, es decir, la capacidad de permanecer y funcionar con el concurso de las comunidades, que deberán asegurar la continuidad de las acciones realizadas en beneficio de su propio desarrollo.

El logro de la sostenibilidad se sustenta en organizaciones sociales fuertes, que generan alianzas con instituciones presentes en la zona.

En consecuencia, debe tenerse en cuenta, que las acciones de desarrollo social promovidas por la Empresa deben operar con el apoyo de las organizaciones sociales existentes quienes estarán involucradas desde un inicio en las acciones.

1. Operacionalización del guía metodológica

El proceso de exploración minera, en las áreas en las cuales se lleva a cabo la puesta en ejecución de las actividades correspondientes, implica un relacionamiento con las comunidades locales, en aspectos sociales y políticos, que varían en amplitud y profundidad, según se avance en las etapas por las que transita la exploración.

En cada una de las etapas o fases del proceso de exploración es necesario disponer de las respuestas más apropiadas a preguntas, tales como: que debemos saber, como establecer relaciones con las comunidades y como manejar las expectativas que se generan con la presencia de la empresa.

En otras palabras, es necesario disponer oportunamente del conocimiento apropiado, de los criterios básicos para interactuar con la sociedad local y manejar las expectativas generadas, con el fin de actuar con solvencia en territorios caracterizados por una larga ausencia de institucionalidad pública, de gran conflictividad y con múltiples necesidades sociales.

Con respecto a cada uno de los interrogantes mencionados, en la temática social, se ha establecido un conjunto orientaciones básicas, que guían las acciones que se llevarán a cabo en cada etapa del proceso exploratorio, las cuales se detallan en las tablas que más adelante se presentan.

- Criterios orientadores con respecto al conocimiento requerido.

Disponer del conocimiento apropiado, implica contar con la identificación de las características socio-económicas, organizativas, culturales y políticas de los pobladores de la región del área de influencia. Es decir, disponer de una línea de base social y política que sirva de fundamento para orientar la gestión social y guiar la manera de relacionarse y responder a las expectativas generadas en el proceso de exploración, como también para analizar los efectos e impactos de la exploración en las personas, en sus relaciones, su economía y su cultura.

La información obtenida es una herramienta de planificación y seguimiento de las acciones a emprender y las medidas a tomar para potenciar los impactos positivos y para minimizar o eliminar los impactos negativos. Permite a su vez, analizar los cambios que puedan ocasionar las actividades mineras sobre la situación social inicial

El nivel de conocimiento, esta definido para cada una de las etapas y la profundidad y amplitud, esta determinado por la duración y complejidad de las actividades técnicas a lo largo de todo el proceso de exploración.

Los instrumentos recomendados son los siguientes:

- Diagnóstico participativo: Permite descubrir los principales problemas, analizarlos, jerarquizarlos.

- Análisis de problemáticas - Generación de propuestas: Permite comenzar el trabajo con grupos y organizaciones sociales para la generación de propuestas y posibles soluciones
- Gestión comunitaria - implementación de las propuestas: con base en las propuestas se genera el diálogo para conseguir acuerdos para su implementación

- Criterios orientadores para la interacción con la sociedad local

En la relación con las comunidades locales deben tenerse presente las siguientes pautas:

- Prevenir los impactos negativos causados y potencializar los impactos positivos
- Impulsar el diálogo, la concertación y la negociación.
- Impulsar el logro de consensos y la participación democrática de todos los interlocutores buscando contribuir en la resolución de los problemas económicos y sociales.
- Propiciar el aprendizaje de los pobladores para organizarse, o negociar con la empresa y con el gobierno y sobre todo a como aprovechar las oportunidades ofrecidas por las operaciones mineras para su propio desarrollo.
- Propiciar la difusión oportuna del proyecto, sus fases, la duración de cada una de ellas, de tal manera que la comunidad lo entienda y lo apoye.
- Reconocer las comunidades y organizaciones existentes.
- Concertar con las autoridades y comunidad locales la entrada y permanencia en la zona
- Procurar la incorporación de los recursos locales como mano de obra y servicios según requerimientos de la empresa.

- Criterios orientadores con respecto a las expectativas

Responder adecuadamente a las expectativas generadas por la Empresa, es un aspecto esencial a resolver en áreas con graves problemas de pobreza y poca presencia del Estado.

En estas zonas, la comunidad tiende a ver en la Empresa la solución a sus necesidades. En tal situación, es necesario poner de presente que la empresa no sustituye ni suplanta las obligaciones y deberes del Estado ni de las comunidades y sí apoya iniciativas públicas o comunitarias que beneficien a la sociedad local.

Las orientaciones básicas al respecto son las siguientes:

- Responder adecuadamente a las expectativas generadas por la presencia de la Empresa.

- evitar modelos asistencialistas y paternalistas.
- Capacitar en diferentes áreas que ayuden a una mejor práctica minera.
- Apoyar iniciativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de gestión interinstitucional para la convergencia de recursos.
- Generar empleo, en consenso con las comunidades y rotativo para que haya oportunidad de participación colectiva.

6. OPERACIONALIZACIÓN DEL GUIA SOCIAL Y POLÍTICO

- ETAPA PROSPECCIÓN

ETAPA	PROSPECCION	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Localización político-administrativa y geográfica de las zonas de prospección para definir el área de influencia social, regional y local. - Información histórica sobre la minería en la zona - Dinámica del conflicto: Contexto histórico del conflicto en la región; actores principales. - Institucionalidad pública y privada presente en la región 	<p>Investigación documental en fuentes institucionales y secundarias, gráficos, mapas.</p> <p>Entrevistas con autoridades militares.</p>
INTERACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con autoridades locales para dar a conocer la empresa y recibir información básica - Con las comunidades, dar a conocer la empresa, donde y como opera y sus políticas. - Explicación sobre estado actual, grado de incertidumbre, explicación de las etapas posteriores de acuerdo con los resultados - No generar expectativas 	<p>Reuniones con las autoridades locales</p> <p>Reuniones con las comunidades del área de influencia, si llegara a ser necesario</p>
EXPECTATIVAS	<p>Explicación sobre estado actual, grado de incertidumbre, explicación de las etapas posteriores, de acuerdo con los resultados de la exploración.</p> <p>Ningún compromiso frente a solicitudes de la comunidad e instituciones públicas.</p>	<p>Conversaciones informales con pobladores de las zonas de interés.</p>

○ **ETAPA ACTIVIDADES PREVIAS**

ETAPA	ACTIVIDADES PREVIAS	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la actividad minera formal e informal. - Caracterización y perfiles de la población minera. - Identificación y perfiles de grupos de interés. - Establecer la presencia de mineros ilegales en la zona de interés - Identificar organizaciones sociales y comunitarias en el área. - Identificar la presencia de programas y proyectos de desarrollo regional y local, públicos, privados y de iniciativa comunitaria 	Ubicación y búsqueda de mapas de la zona del proyecto. Revisión documental (planes de desarrollo) Entrevistas organismos públicos privados y ONG
	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a propietarios y poseedores de predios. - Política de empleo y de contratación 	Información catastral Política de empleo y contratación de la Empresa
	<ul style="list-style-type: none"> - Profundizar el conocimiento de las características de los conflictos y actores participantes. 	Entrevistas Autoridades militares y organismos públicos. Revisión documental Manual para manejo de riesgos
INTERACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con las instituciones regionales, autoridades mineras y ambientales, en algunos casos con la administración pública local. - Interacción con pequeños mineros de la zona de interés y con algunas personas claves de la comunidad 	Reuniones con involucrados Entrevistas organismos públicos privados y ONG Reuniones con la autoridades públicas Reuniones con grupos interesados
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Mínima generación de expectativas - Informar a las instituciones regionales, autoridades mineras y a la administración pública local sobre la Empresa, localización del proyecto de exploración, estado actual, grado de incertidumbre, explicación de las etapas posteriores de acuerdo con los posibles resultados) - Ningún compromiso frente a solicitudes de la comunidad e instituciones publicas. 	Documento que contemple los aspectos mencionados. Cartilla, brochure

○ ETAPA EXPLORACIÓN PRELIMINAR

ETAPA	EXPLORACION PRELIMINAR	HERRAMIENTAS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	<p>LINEA BASE Información básica sobre: - Identificación de los polos o centros de desarrollo regional. - Características específicas de la zona de exploración: usos del suelo determinados por POT, tenencia de la tierra (titularidad), Uso actual y potencial de los recursos. Estructura de la propiedad (minifundio, mediana y gran propiedad). - Estado actual de la infraestructura (vías, comunicaciones) del área específica de intervención. - Conocimiento de la magnitud de la actividad minera legal e ilegal y el nivel de impacto del proyecto en dichas actividades. - Censo minero Evaluación de las posibles afectaciones por las intervenciones.</p>	<p>- Investigación documental en fuentes institucionales, prensa local, entre otros. - Diseño de formatos para recolección de información (encuestas, entrevistas, historias de vida, observaciones de campo, diagnósticos rápidos participativos, grupos focales, etc.) - Censo, elaboración y desarrollo del instrumento censal de acuerdo a las particularidades de la zona de intervención.. Estrategia de comunicación y difusión de la información a través de protocolos, circulares informativas. Conformar comités que lleven a cabo seguimiento y veeduría al proceso, Establecimiento de alianzas y trabajos conjuntos. Registro fotográfico</p>
	<p>Economía y actividades productivas local (principales actividades económicas) Redes e infraestructura de producción y comercialización agrícola, pesquera, pecuaria, extractiva, artesanal, comercial y de servicios. Empleo, subempleo y desempleo local Características del mercado laboral local y sus tendencias. Proyectos de desarrollo regional y local impulsados por el sector oficial y privado y ONG, con influencia en el área</p>	<p>Investigación documental en fuentes institucionales, prensa local, entre otros. Diseño de formatos para recolección de información (encuestas, entrevistas, historias de vida, observaciones de campo, diagnóstico rápido participativo, grupos focales, etc. Registro fotográfico Inventario de medios de comunicación</p>
	<p>Medios de comunicación con audiencia local Sitios de naturales de encuentro.</p>	
	<p>Necesidades básicas insatisfechas: servicios públicos, vivienda. Salud, educación, saneamiento básico.</p>	
	<p>Demanda de empleos para esta etapa, tipo de calificación.</p>	<p>Política de empleo y contratación de la Empresa</p>
	<p>Sitios de interés histórico, cultural y arqueológico, de encuentro comunitario. Organizaciones religiosas, culturales y/o recreativas.</p>	<p>Revisión documental Registro fotográfico Ficha de recolección de información</p>
	<p>Distribución poblacional, Procesos migratorios y origen de la población, distribución y tipo de asentamientos (dispersos o nucleados). Grupos étnicos. Resguardos indígenas</p>	<p>Revisión documental Formatos de recolección de la información</p>

ETAPA	EXPLORACION PRELIMINAR	HERRAMIENTAS DE TRABAJO
	Conocimiento de las condiciones ambientales de la zona de exploración al momento de la entrada de la Empresa. Pasivos ambientales mineros.	Línea base ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica del conflicto. - Presencia de desplazados, reinsertados. - Gobernabilidad local. Tipo de organizaciones cívicas y comunitarias, instituciones y organizaciones públicas y privadas con presencia local y regional. - Líderes cívicos y comunitarios caracterización de los liderazgos (individuales y colectivos). - Agentes de poder. (Grupos políticos, movimientos ideológicos, comunitarios) - Competencias por el territorio. - Agentes sociales que intervienen en la resolución de los conflictos, capacidad de respuesta cívica al conflicto - Mecanismos de interlocución y concertación, y negociación, resolución de conflictos, - Capacidad de movilización social 	<p>Revisión documental.</p> <p>Entrevistas</p>
INTERACCION	A las comunidades y autoridades locales se les hará conocer las demandas del proyecto en cuanto al número de empleos, adquisición de tierras y servidumbres	Reuniones, encuentros periódicos. Prensa local o institucional, programas radiales en canales comunitarios.
	Alternativas de manejo de los pequeños mineros de acuerdo con las situaciones que se puedan presentar Con los mineros legales. Acercamientos y sensibilización sobre las actividades a realizar.	Talleres Eventos de capacitación Formalización de espacios para el dialogo y la concertación. Reuniones con grupos interesados
	Mineros ilegales. Acercamientos y sensibilización sobre los propósitos del proyecto. Fomentar la asociatividad de los pequeños mineros ilegales.	Capacitaciones, encuentros, mesas de discusión, asociación de pequeños mineros. Se deben realizar encuentros Formalización de espacios para el dialogo y la concertación.
	Propietarios y/o poseedores de predios. Negociación y reconocimiento por uso o afectación de predios (Compra, servidumbre minera o arrendamiento). Apoyo a iniciativas de desarrollo social de acuerdo a las necesidades identificadas.	Formato de servidumbre minera / contrato de arrendamiento.

ETAPA	EXPLORACION PRELIMINAR	HERRAMIENTAS DE TRABAJO
EXPECTATIVAS	<u>De las comunidades y autoridades locales:</u> Informar el estado actual del proyecto, grado de incertidumbre, explicación de las etapas posteriores de acuerdo con los posibles resultados.	Reuniones con grupos organizados y que puedan ser de interés para el proyecto. Entrega de plegables.
	<u>De los Mineros formales e informales</u> Informar sobre el futuro de sus actividades productivas debido a la llegada de la empresa a sus lugares de trabajo.	Capacitación y sensibilización a los pequeños mineros en temas relacionados a la titularidad minera, formas de organización y en otros temas de interés.
	<u>De propietarios y poseedores de predios</u> Políticas de concertación, compensación y negociación con propietarios y poseedores de predios	.Solicitud escrita de permiso de paso y de toma de muestras de mano.
	- Por demanda de empleo: Presenta Políticas de contratación y empleo - Indicar que las acciones de desarrollo están limitadas a la presencia de la empresa en la zona	Selección (recolección de hojas de vida) y contratación de personal requerido

ETAPA	EXPLORACION PARA INDICAR RECURSOS	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Planes de desarrollo municipal y departamental, Planes de inversión anual. - Programas y proyectos planeados y/o en ejecución, por instituciones publicas o privadas de orden local, regional y nacional. 	<p>Relaciones continuas y periódicas con las autoridades públicas y los grupos organizados.</p> <p>Se iniciara con la gestión ante organizaciones de carácter regional para generar proyectos o alianzas.</p>
	<p>Recopilación de información catastral, mapa de predios de la zona, delimitación. Inventario de predios afectados</p>	<p>Información institucional, observaciones de campo,</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Priorización de las necesidades básicas insatisfechas. - Identificación y priorización de necesidades de formación, capacitación y procesos organizativos. 	<p>DRP, comités de gestión interinstitucional. Conversaciones informales. Entrevistas</p>
	<p>Actualización de información sobre conflictividad local y regional Experiencias locales exitosas de promoción de la ciudadanía, los derechos humanos y la democracia.</p>	<p>Revisión documental Entrevistas autoridades publicas Experiencias exitosas</p>
INTERACCIÓN	<p>Negociación de títulos, que sean de interés para la exploración en las fases siguientes.</p>	<p>Legislación minera vigente</p>
	<p>Promoción de la organización y legalización de los mineros ilegales.</p>	<p>Capacitación sobre titularidad minera y formas de organización.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación y adquisición de predios de interés para el proyecto. - Evaluación del proceso social - Selección y contratación de personal requerido - Capacitaciones periódicas sobre geología básica, titularidad minera, autogestión para el desarrollo, organización y participación ciudadana. - Concertar y ejecutar proyectos de beneficio comunitario. 	<p>Legislación vigente Talleres</p> <p>Alianzas tripartitas (Gobierno, comunidad y Empresa)</p>
EXPECTATIVAS	<p>Contacto e información permanente a comunidades y autoridades publicas</p>	<p>Conversaciones, reuniones, prensa local, periódicos murales.</p>
	<p>Contacto permanente con los pequeños mineros ya sea legales o ilegales y propietarios y/o poseedores de predios y comunidad. Apoyo a iniciativas de desarrollo social local.</p>	<p>Mediante talleres de divulgación y capacitación. Encuentros periódicos, capacitación de mano de obra de las organizaciones conformadas.</p>

Etapa. EXPLORACIÓN PARA PROBAR RESERVAS

ETAPA	EXPLORACION PARA PROBAR RESERVAS	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	Definición de perfiles. Selección y contratación de personal requerido	Política de empleo.
	Evaluar la percepción de la comunidad frente a las acciones llevadas a cabo por la Empresa en fases anteriores.	A través de DRP, matriz D.O.F.A y/o mesas de trabajo con la comunidad y diversos actores que han intervenido en el proceso.
	Articulación y complementación de la línea base ambiental, social y política.	Línea base social y política, línea base ambiental, estrategia de seguridad.
	Experiencias locales exitosas de promoción de la ciudadanía, los derechos humanos y la democracia.	Tratados, Constitución política, historias de vida, etc.
INTERACCIÓN	<p>Con las comunidades se inicia el apoyo a sus iniciativas de desarrollo bajo el principio de la sostenibilidad en conjunto con la administración pública y otras organizaciones interesadas (públicas, privadas y comunitarias).</p> <p>Formación a las entidades publicas sobre regalías y normas correspondientes</p>	<p>Reuniones informativas. Entrega de plegable con información simple, concreta y didáctica del proyecto y sus expectativas. Se conforman comités de trabajo en los cuales participan la comunidad, la administración y la empresa. En estos se definen las prioridades para la inversión y el apoyo a iniciativas mediante los comités de gestiona interinstitucional y veeduría al proceso, tan bien se hace un seguimiento y evaluación al proyecto de exploración y se definen agendas programáticas, proyectos de cofinanciación, etc.</p>
	<p>Con los mineros ilegales se mantendrán relaciones sobre todo de capacitación de mano de obra, producción mas limpia (manejo de mercurio y cianuro), formas de organización, promoción de legalización de la actividad minera, y/o de desarrollo de actividades alternativas a la minería.</p> <p>Evaluación del proceso social de la fase correspondiente</p>	<p>Capacitaciones, sensibilización y contratación de servicios relacionados con la actividad minera.</p>
	<p>Se inician procesos de sistematización de experiencias exitosas en la resolución de conflictos, promoción de los derechos humanos, promoción de la cultura política (reconocimiento de derechos y deberes ciudadanos).</p>	<p>Talleres, grupos de discusión, prensa y radio local y regional, periódicos murales, etc.</p>
EXPECTATIVAS	<p>Se debe mantener información continua con mineros legales e ilegales organizaciones sociales y ciudadanía e informar la la continuación de las etapas posteriores</p>	<p>Visitas periódicas, reuniones, encuentros, capacitaciones.</p>

ETAPA	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	Evaluar la percepción de la comunidad frente a las acciones llevadas a cabo por la Empresa en fases anteriores. Evaluación de impactos de la gestión social (nueva línea de base)	A través de DRP, matriz D.O.F.A y/o mesas de trabajo con la comunidad y diversos actores que han intervenido en el proceso.
	Articulación de las líneas base. (ambiental, política y social)	Línea base social, política y ambiental.
INTERACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Continuación de actividades de formación y promoción - Selección y contratación de personal requerido - Ejecución de programas y proyectos de acuerdo a las prioridades y necesidades de las comunidades y de interés para el proyecto - Encuentros periódicos con los diversos actores sociales y políticos sobre el avance del proyecto y programación de actividades - Programa de información y participación. Organización de pequeños mineros	Política de empleo y contratación Reuniones, encuentros periódicos, prensa local Programas radiales, canales comunitarios. Alianzas gobierno-comunidades-empresa
	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación con el Estudio de Impacto Ambiental. - Programa de información y participación para la construcción y montaje. Evaluación del proceso social de la fase correspondiente.	Entrega de plegable con información simple, concreta y didáctica del proyecto y sus expectativas. Producir video del proyecto en la zona
	Continuación con actividades de formación y promoción	Talleres, grupos de discusión, prensa y radio local y regional, periódicos murales, etc.
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación y seguimiento de los programas y proyectos diseñados para la gestión social. - Acuerdo con gobierno local y comunidades para ejecución de proyectos de desarrollo comunitario - Divulgar de manera permanente a la comunidad y a los actores directa e indirectamente implicados sobre las políticas y estrategias de la empresa a nivel social, político, ambiental y laboral. - Informar sobre necesidad de mano de obra calificada y expertos externos a la comunidad. 	Plan de acción social y político, Plan de acción ambiental, políticas de compensación y desarrollo social, político de empleo. Plegables, difusión por medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Comités interinstitucionales de gestión, seguimiento y veeduría al proceso por parte de la comunidad y de las autoridades locales.

Etapa. CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE

ETAPA	CONSTRUCCION Y MONTAJE	INSTRUMENTOS DE TRABAJO
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de necesidades básicas en la localidad - Inventario de planes programas y proyectos en ejecución y programados. - Evaluación del proceso social de la fase correspondiente - Identificar acciones de apoyo a la gobernabilidad local 	<p>A través de DRP, matriz D.O.F.A y/o mesas de trabajo con la comunidad y diversos actores que han intervenido en el proceso.</p> <p>Talleres, mesas de trabajo, prensa local, regional, nacional, etc.</p>
INTERACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de programas y proyectos de acuerdo a las prioridades y necesidades de las comunidades y de interés para el proyecto y mediante alianzas gobierno-comunidades-empresa. - Selección y contratación de personal requerido - Informes y encuentros periódicos con los diversos actores sociales y políticos sobre el avance del proyecto y las actividades a seguir. - Pago de indemnizaciones y daños a terceros. - Ejecutar política de compensaciones - Ejecución de proyectos de fortalecimiento de la gobernabilidad local 	<p>Selección y contratación de personal requerido</p> <p>Reuniones, encuentros periódicos, prensa local o institucional, programas radiales, canales comunitarios.</p> <p>Cartelera de información sobre convocatoria de empleo y requisitos</p> <p>Política de empleo</p> <p>Oficina de atención de quejas y reclamos.</p> <p>Entrega de plegable con información simple, concreta y didáctica del proyecto y sus expectativas.</p> <p>Talleres, grupos de discusión, prensa y radio local y regional, periódicos murales, etc.</p>
EXPECTATIVAS	<p>Divulgar de manera permanente a la comunidad y a los actores directa e indirectamente implicados sobre las políticas y estrategias de la empresa a nivel social, político, ambiental y laboral. Programas y proyectos en ejecución</p>	<p>Plan de acción social,</p> <p>Plan de acción ambiental,</p> <p>Políticas de compensación y desarrollo social.</p> <p>Plegables, difusión por medios de comunicación locales, regionales y nacionales.</p> <p>Comités interinstitucionales de gestión, seguimiento y veeduría al proceso por parte de la comunidad y de las autoridades locales.</p>

Estrategia de comunicaciones

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
Prospección	Girasol	Identificación básica de la empresa, nombre, misión y visión	Equipo Explora	Identificación oficial y unificada de la Empresa	Inducción con presentación en video y brochure	corporativo	Identificar unificadamente la empresa
	Equipo Social	Información básica acerca de la empresa	A quien se lo solicite directamente.	Establecer las bases de la interacción con públicos externos sin generar expectativas.	Presentación Power Point	Verbal y escrito	Identificación
	Equipo Social	El área de influencia social -Regional y local- e Información histórica de la minería en la zona	Equipo Explora	Caracterización socio económica	Presentación Power Point	Técnico	
	Equipo Social	Análisis de la dinámica del conflicto regional y local.	Equipo de gerencia, gerencia técnica	Evaluar el riesgo	Fichas de recolección y análisis de información política	Técnico	Prevenir el riesgo y tomar decisiones
Actividades previas	Equipo Social	Contenidos y características del proyecto	Instituciones regionales, autoridades mineras y ambientales, en algunos casos con la administración pública local.	Viabilidad social del proyecto	Presentación mediante documento o power point	Técnico	Consecución de permisos y autorizaciones
	Equipo Social	Identificación y perfiles de grupos de interés.	Gerente Social y Girasol	Para preparar el contacto con las comunidades locales	Fichas de identificación grupos de interés	Escrito	Facilitar los contactos para acciones futuras
	Equipo Social	Identificación organizaciones sociales y comunitarias y programas y proyectos de desarrollo regional y local - públicos, privados y de iniciativa privada-. Identificación de la minería legal e ilegal.	Equipo Explora	Orientar el trabajo del equipo técnico.	Fichas de recolección y análisis de información social	Técnico	Habilitar la capacidad de interlocución del equipo técnico con su entorno.
	Equipo Social	Qué es la empresa, localización del proyecto, grado de incertidumbre y explicación de las etapas posteriores con base en los resultados	Pequeños mineros y con algunas personas de la comunidad	Para establecer confianza en las relaciones.	Video brochure	Verbal y escrito	Disminuir expectativas.
	Equipo Social	Aspectos de la gobernabilidad. Profundizar el conocimiento sobre las características del conflicto.	Gerencia técnica, Gerencia Social y equipo de exploración	Establecer las amenazas y riesgos	Presentación y grupo de discusión	Verbal y escrito	Prevenir y formular estrategias conjuntas

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo Social	Solicitan formas de tenencia de la tierra	Comunidad	Levantar inventario de propietarios y poseedores		escrito	Preparar la negociación de predios con las comunidades locales
	Equipo Social	Inventario de propietarios y poseedores de predios	Explora y División Ambiental	Adquisición de áreas para la exploración		escrito	Sanear las áreas para hacer una intervención sin tropiezos
	Recursos Humanos y Jurídica	Políticas de Empleo y de Contratación	Explora	Establecer las reglas del juego en las relaciones con las comunidades			Preparar la satisfacción de las expectativas de las comunidades en los asuntos relacionados con generación de empleo
exploración preliminar	Girasol	1. Reconocimiento de la identidad de la empresa. 2. Taller Relaciones afectivas y efectivas	Grupo de exploración	Sensibilizar al equipo sobre las formas y técnicas para establecer relaciones de confianza y credibilidad con los grupos de interés y como equipo de trabajo.	1. Video, charla. 2. Taller de sensibilización.		Lograr mayor efectividad con los grupos de interés y con los compañeros de trabajo.
	Equipo Social, Equipo Ambiental	Información básica obtenida sobre la región, línea base social y política y Ambiental.	Explora	Conocimiento de la región	Documentos escritos, fichas de recolección y análisis de información social		Documentar para la toma de decisiones y para generar estrategias de intervención social en fases posteriores.
	Equipo Social	Presentación del proyecto	Instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector minero.	Formalizar con las autoridades públicas la presencia de la Empresa y del proyecto de exploración	Brochure corporativo y documento escrito	Verbal y escrito	Establecer contactos iniciales para interacciones futuras.
	Equipo Social	Presentación básica de la empresa y del proyecto de exploración	Comunidad en general de la zona de influencia	Obtener respaldo para actividades conjuntas, iniciar consolidación de la licencia social, difundir información básica de la empresa y del proyecto.	Reuniones, Cartilla 1 (Qué es Mineros S.A.), periódico mural	Verbal y escrito	Licencia social, posicionamiento de la empresa y del proyecto y reconocimiento mutuo.
	Equipo Social	Líderes comunitarios, sitios naturales de encuentro, medios usuales de comunicación. Registro fotográfico de lugares para posible ubicación de los periódicos murales.	Gerencia Social, Explora y Girasol	Profundizar el reconocimiento de los grupos de interés e identificar medios pertinentes para establecer la comunicación.		Verbal y escrito	Establecimiento de líneas de comunicación adecuadas con interlocutores pertinentes.
	Equipo Social	Línea de base política	Gerencia Social, Gerencia técnica, grupo de exploración	Conocer las dinámicas sociales, económicas y políticas locales y definir estrategias de seguridad	Documento escrito y presentación formal. Capacitación en seguridad y manejo del riesgo.	Verbal y escrito	Orientar la gestión social y política y prevenir los riesgos en el área específica de intervención. Prevención y manejo del riesgo

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo Social	Actividad minera en la zona específica de exploración	Gerencia técnica, equipo de exploración	Conocer los impactos de la presencia de la empresa en la zona con relación a la actividad minera	Documento escrito y presentación formal	Verbal y escrito	Definir políticas de compensación y negociación con mineros
	Equipo Social	Estado actual del proyecto, duración, niveles de incertidumbre, fases posteriores, política de empleo y de tierras, dar respuesta a expectativas de mineros legales e ilegales. Responder preguntas frecuentes de la comunidad	Líderes, comunidades, organizaciones sociales, autoridades públicas, mineros legales e ilegales.	Dar respuesta a las incertidumbres y expectativas creadas por la presencia de la empresa y recolectar nuevas preguntas frecuentes de la comunidad.	Reuniones, periódicos murales, plegables	Verbal y escrito	Obtener información de retorno (nuevas preguntas frecuentes, disminuir expectativas, ganar credibilidad)
	Equipo Social	La política de responsabilidad social de la empresa	Líderes, comunidades, organizaciones sociales, mineros legales y legales, autoridades públicas.	Sentar las bases para la concertación y la negociación	Reuniones, periódicos murales, plegables, formalización escrita de las bases de la negociación.		Construir confianza y transparencia en la relación empresa- comunidades
	Equipo Social	Propósito del proyecto, posibilidad de articulación y negociación con la empresa.	Mineros legales presentes en la zona	Información confiable y veraz sobre el proyecto. Establecer criterios de interacción con base en las posibilidades reales del proyecto.	Cartilla 3: sobre normatividad minera y servidumbres mineras, se hablara sobre las políticas de la empresa. Sensibilización para crear organizaciones de mineros.	Cartilla 2	Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.
	Equipo Social	Propósito del proyecto, posibilidad de articulación y negociación con la empresa.	Mineros ilegales presentes en la zona	Información confiable y veraz sobre el proyecto. Establecer criterios de interacción con base en las posibilidades reales del proyecto.	Cartilla 4 sobre normatividad minera y sobre las políticas de la empresa. Taller de legislación minera. Taller sobre servidumbres mineras. Sensibilización para crear organizaciones de mineros.		Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.
	Equipo Social	Propósitos del proyecto. Políticas de concertación, compensación y negociación	Propietarios y poseedores de predios	Manejo de expectativas de propietarios y poseedores de predios debido al paso continuo del personal de la empresa y a la posible afectación de sus propiedades.	Cartilla 5: Titularidad de predios. Difusión mediante reuniones informativas, taller sobre servidumbres mineras. Taller sobre legalización y políticas de legalización por parte de la empresa.	Verbal y escrito	Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo Social	Criterios de contratación para el empleo local correspondientes a cada fase, requerimiento de personal, perfil del personal solicitado, políticas de contratación y de empleo de la empresa.	Comunidad, organizaciones comunitarias, autoridades públicas.	Manejo de expectativas, información confiable, brindar oportunidades laborales y de desarrollo.	Reuniones informativas, periódicos murales locales.	Verbal y escrito	Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.
	Equipo Social	Inventario de necesidades básicas insatisfechas	Equipo de gerencia, gerencia técnica	Conocimiento de las necesidades y toma de decisiones frente a la gestión social	Informe formal reuniones informativas	Verbal y escrito	Política de gestión social
	Equipo Social	Geología básica y manejo de impactos ambientales.	Grupos de interés, habitantes de la zona de influencia	Capacitar en temas de interés para la empresa. Manejo de expectativas, información confiable.	Cartilla 6 Geología básica. Cartilla 4: gestión ambiental	Verbal y escrito	Fortalecimiento de la capacidad de interlocución con los actores locales. Transparencia, confianza, oportunidades de capacitación para los habitantes de la zona de influencia.
	Equipo Social	Legislación sobre regalías e impuestos, importancia de la organización social y el control para el manejo eficiente de las regalías e impuestos.	Comunidad en general de la zona de influencia, gobiernos locales.	Fortalecer la capacidad de interlocución de los grupos de interés	Cartilla 7: legislación sobre regalías, participación y control social.	Verbal y escrito	Veeduría a la inversión eficiente de las regalías provenientes del oro. Mejorar la gestión de las autoridades públicas locales con recursos provenientes de la minería.
	Equipo Social	Principales necesidades básicas insatisfechas de la comunidad	Comunidad en general	Definir programas y proyectos. Obtener el respaldo de la comunidad en cuanto a la orientación de la gestión social	Reuniones, presentaciones	Verbal y escrito	Identificar y formular programas y proyectos de gestión
	Equipo Social	Priorizar necesidades básicas insatisfechas de la comunidad	Equipo de exploración, Gerencia técnica	Priorizar y definir programas y proyectos según políticas de la empresa. Obtener el respaldo del equipo en cuanto a la orientación de la gestión social	Reuniones	Verbal y escrito	Identificar y formular programas y proyectos de gestión
	Equipo Social	Necesidades de formación, capacitación técnica y laboral, procesos organizativos, etc.;	Comunidad en general	Identificar contenidos temáticos de nuevas capacitaciones para dar mayor continuidad a la política de gestión y desarrollo social de la Empresa.	Reuniones,	Verbal y escrito	Aportar al mejoramiento de la mano de obra local y la articulación de estos en las fases posteriores.

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo social y Girasol	Contenidos temáticos de las capacitaciones	Explora	Establecer contenidos temáticos de nuevas capacitaciones	Talleres		Para dar mayor continuidad a la política de gestión y desarrollo social de la Empresa.
	Equipo social	Avance del proyecto, resultados a la fecha, actividades a desarrollar en las fases siguientes.	Comunidad, poseedores y/o propietarios de predios, organizaciones comunitarias, autoridades publicas., privadas y otros de grupos de interés.	Evaluar y tomar decisiones	Reuniones, plegables, periódico mural, emisoras locales.	Verbal y escrito	Fortalecer la capacidad de participación de las comunidades locales y alcanzar la interacción positiva.
	Equipo Social	Identificación de iniciativas de desarrollo local y regional existentes en la zona	Gerencia Social	Articular las acciones de desarrollo de la empresa con las iniciativas públicas.		Documento	Para lograr mayor competencia en el desarrollo local
Exploración para indicar recursos	Equipo Social	Requerimiento de número y perfil del personal solicitado, políticas de contratación y de empleo de la empresa.	Comunidad, organizaciones comunitarias, autoridades públicas.	Manejo de expectativas, información confiable, brindar oportunidades laborales y de desarrollo.	Reuniones informativas, periódicos murales locales.	Verbal y escrito	Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.
	Jefe de Seguridad	Diagnóstico de seguridad de la zona actualizado	Equipo Explora	Proteger la seguridad del personal de Explora			Prevenir el riesgo y tomar decisiones
	Equipo social	Respuestas a preguntas frecuentes, percepción de la comunidad frente a las acciones llevadas a cabo por la Empresa en fases anteriores.	Comunidad, organizaciones comunitarias, autoridades públicas, organizaciones privadas, otros grupos de interés. Gerencia técnica, grupo de exploración	Informar sobre la aceptación y percepción que se tiene de la empresa y de las actividades de exploración.	Reuniones informativas, periódicos murales locales.	Verbal y escrito	Evaluar las acciones llevadas a cabo para el mejoramiento del equipo de exploración. Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo social	Programas y proyectos de gestión social diseñados y definidos por la empresa para apoyar el desarrollo de las comunidades.	Comunidad en general de la zona de influencia del proyecto, administración pública y otras organizaciones interesadas. Equipo de exploración, gerencia técnica.	Iniciar el apoyo a programas y proyectos de desarrollo bajo los principios de sostenibilidad y corresponsabilidad.	Reuniones informativas, periódicos murales locales, radio local.	Verbal y escrito	Satisfacción de las necesidades básicas. Generar confianza y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.
Exploración para probar reservas	Equipo social	Promoción de la organización, capacitación en producción mas limpia (manejo de mercurio y cianuro), formas de organización, promoción de legalización de la actividad minera, y/o de desarrollo de actividades alternativas a la minería.	Mineros legales e ilegales presentes en la zona	Promover la organización y el manejo sostenible de los recursos naturales	Talleres, capacitaciones.	Verbal y escrito	Construcción de interlocutores organizados y manejo sostenible de los recursos naturales. producción mas limpia
	Equipo Social	Experiencias exitosas en la resolución de conflictos, promoción de los derechos humanos, promoción de enfoques de genero, promoción de la cultura política (reconocimiento de derechos y deberes ciudadanos).	Comunidad, organizaciones comunitarias, autoridades publicas, organizaciones privadas, otros grupos de interés. Gerencia técnica, grupo de exploración	Promover el valor de la ciudadanía y de la formación de sujetos políticos.	Talleres, grupos de discusión, prensa y radio local y regional, periódicos murales, etc.	Verbal y escrito	Fortalecer la institucionalidad y la gobernabilidad local.
Estudios de factibilidad	Equipo social	Evaluación, seguimiento y mejoramiento de planes de acción social, político y ambiental diseñados por la Empresa y por el proyecto.	Gerencia técnica, equipo de exploración	Evaluar, mejorar y rediseñar los planes de acción y la proyección social de la empresa y el proyecto de exploración	Plegables, difusión por medios de comunicación locales, regionales y nacionales.	Verbal y escrito	Fortalecimiento de la capacidad de interlocución con los actores locales. Transparencia, confianza, mejoramiento de la gestión social y política de la empresa y el proyecto de exploración.
	Jefe de Seguridad	Diagnóstico de seguridad de la zona actualizado	Equipo Explora	Proteger la seguridad del personal de Explora			Prevenir el riesgo y tomar decisiones
	Jefe de Seguridad	Diagnóstico de seguridad de la zona actualizado	Equipo Explora	Proteger la seguridad del personal de Explora			Prevenir el riesgo y tomar decisiones

ETAPA	EMISOR	QUÉ COMUNICA	RECEPTOR	CON QUÉ PROPÓSITOS	CÓMO LO COMUNICA		CON QUÉ EFECTOS
					Medios	Lenguaje	
	Equipo social	Avance del proyecto y las actividades a seguir. Respuesta a impactos identificados para la construcción y montaje	Comunidad en general, mineros legales e ilegales, instituciones públicas, privadas y comunitarias, propietarios y/o poseedores de predios. Empresa en general.	Manejar las expectativas a través del programa de información y participación.	Informes y encuentros periódicos	Verbal y escrito	Fortalecimiento de la capacidad de interlocución con los actores locales. Transparencia, confianza, mejoramiento de la gestión social y política de la empresa y el proyecto de exploración.
Construcción y montaje	Equipo social	Estado actual del proyecto y las actividades a seguir. Evaluación de las políticas social, ambiental, de empleo. Respuestas a expectativas de las comunidades y actores implicados y actualización.	Comunidad, organizaciones comunitarias, instituciones públicas, privadas, comunitarias, empresa en general.	Manejo de expectativas, información confiable, brindar oportunidades laborales y de desarrollo. Hacer claridad sobre la necesidad de mano de obra calificada y expertos externos a la comunidad.	Plegables, difusión por medios de comunicación locales, regionales y nacionales.		Consolidación de responsabilidades comunitarias e interinstitucionales. Consolidación de la confianza con interlocutores externos, y prevenir conflictos posteriores, transparencia en la actuación, interacción positiva.